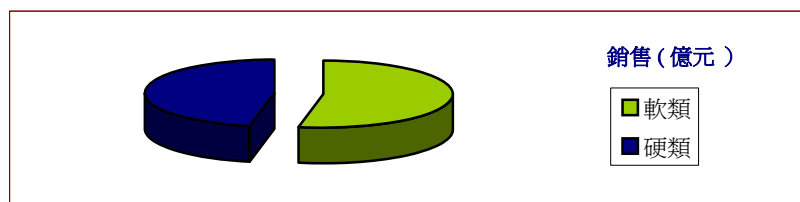


## 均暉國際有限公司 09 / 10 年度銷售簡報

日期：8月20日

綜合	軟類	硬類	合共
銷售(億元)	6.82	6.04	12.86
百分比	53%	47%	100%



綜合	合共	年度
億元	12.33	08/09年
億元	12.86	09/10年

總體數據：全年購貨次數 4,384 (08/09 年度為 4,176)  
全年發票數量 6,155 (08/09 年度為 5,728)

是年度銷售客數目為 141 (08/09 年度為 134)

頭四大供應商成交分別為：

購貨金額

第一位	196,143,202
第二位	159,826,383
第三位	117,175,624
第四位	101,688,846
	574,834,055

頭四大客戶成交分別為：

銷貨金額

第一位	79,211,226
第二位	49,527,618
第三位	36,340,130
第四位	32,410,336
	197,489,310

### 您能解讀塑膠料行的財務表嗎？(上)

主編從入行既第一天已經知道塑膠圈有唔少有錢人，當然利用支票輪鑽空子的二、三線較窮既亦有一定數量。問題在於有錢人鍾意賒數是因為他們唔喜歡用自己既真金白銀放貸出去，所以市場怪象是有錢公司都會所謂現金黎；現金去，期數黎就期數賒出去，佢地絕唔介意銀行 Vs. 料行巨額息差的因素

均暉行走市場觀察所得，大部份業界中人都是牙齒當金駛，偶然一、兩個出招行古惑都可能是為勢所迫！當然業界朋友都要不停自我檢討及完善；勿因客人長期高價交易而不斷放縱額度。從前既老板講得透徹，每一個客人都有他的商業價值 Commercial value，放數少既佢唔會為雞碎咁多而出賣自己，但一不留神以為呢位係燒過黃紙；斬過雞頭既好安踏，放到一千幾百萬就惹來曹操貪婪既名句：咁就寧我負天下人，絕不可讓天下人負我呀！不單出賣身體；連人格、靈魂掉晒落海都無所謂，嘩！乜玩咁大。對於呢件走數事件，暉記感到遺憾，但主要責任反落響貪心而缺危機感既放貸人身上，贊成？....