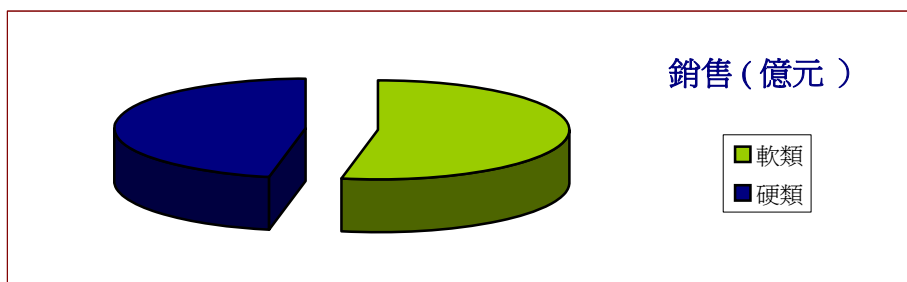


均暉國際有限公司 2007 / 08 年度銷售綜合報告

綜合	軟類	硬類	合共
銷售 (億元)	7.64	6.77	14.41
百分比	53%	47%	100%

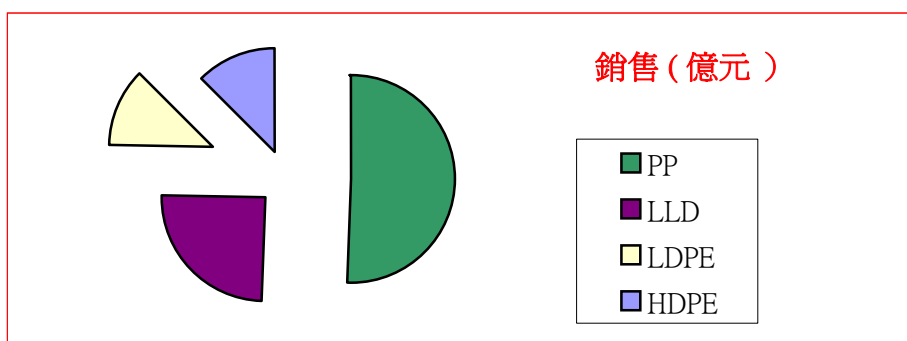


註：為簡化非主流塑料銷售，公司將其它諸如 PMMA、POM、EVA 及 AS 等合共約 830 萬元剔除於綜合報告以外

綜合	軟類	硬類	合共	截至
銷售	7.24	6.07	13.31	07年度
億元	7.64	6.77	14.41	08年度

08年度軟類銷售分佈狀況

軟類	PP	LLD	LDPE	HDPE	合共
銷售 (億元)	3.86	1.90	0.93	0.95	7.64
百分比	51%	25%	12%	12%	100%



軟類中，PP 仍為均暉最大銷售噸數之原料，其中膜級更比注塑及拉絲銷售多逾倍計。其它 LD 及 HD 及 LLD 亦以吹膜為主。

總體數據：全年購貨次數 4,021 （即每口購貨約 35.8 萬）
全年發票 數量 6,028 （即每張發票約 23.9 萬）

是年度銷售客數目為 141 （即平均每客戶年購料 1,022 萬）

鳴謝篇

一如去年我司再次多謝宏高塑化有限公司、聯豐行塑膠原料有限公司、凱新化工原料有限公司、金海發展有限公司、聯僑企業及上豪有限公司。也感謝不願揚名的華南孖沙供貨近 6 億港元！

感謝逾五百朋友不論晴天、雨天都審閱均暉報讀者，身體力行落訂單既 141 貴客，過去一年共有 10 個新客人，衷心鳴謝！

07 / 08 年度回顧篇

油及天然氣價格迭創新高；人民幣過去一年升值 7%；祖國年初開始嚴格執行工人最低工資及長期服務法規，這都令往後工廠大量遷移或結業，我司 08 年銷售雖創歷年新高，但銷售量卻已下跌 1-2%，這正反映塑膠制品出口市場將加快收縮，香港塑料進口自 2005 年已達峰值月 40 餘萬噸將下滑至明年 2009 估計之 30 餘萬噸，業界朋友不可不察。中央政府希望塑膠業界能提升密集式工藝為高科技，但談何容易！

為應付當前艱難時期，我們將繼續秉承銷售一仙買賣平台，在成本嚴格控制在低水平，服務維持在高效率及高轉流，呆壞賬要盡量減少，08 年可喜的是我公司在銀行信貸緊縮既一年壞賬沒突破零這重要關口。

08 / 09 年度展望篇

早前在塑膠對沖基金一文已介紹過，八十及九十年代既代理形式銷售輔以放數在今天超高透明市場將會面對經營困難的日子，從前化工廠給予代理行 3-5% 銷售佣金亦不復見，今天大部份原料行都以睇位增持長短倉來提高回報率，所以採納類似變形蟲式（伸縮率達 2,000%）購貨策略近年大行其道。我司自 05 年亦嘗試加入此元素圖增加勝算，結果 05 年、06 年兩年高低持長倉低至 1,200 噸；高至 7,000 噸。當然配以準確既市場訊息才是至勝之道，所以均暉將繼續與各大化工先進保持緊密連繫，續搜羅各數據中心資訊、化工廠盤源及祖國孖沙時來風，務求讓一仙平台能更有效發揮功用，當然宏觀市場不振是事實。均暉深信世上沒有落伍的行業；祇怕擁有沉淪的想法！

在此祝願朋友及各大企業 08 年持盈保泰；萬事勝意！