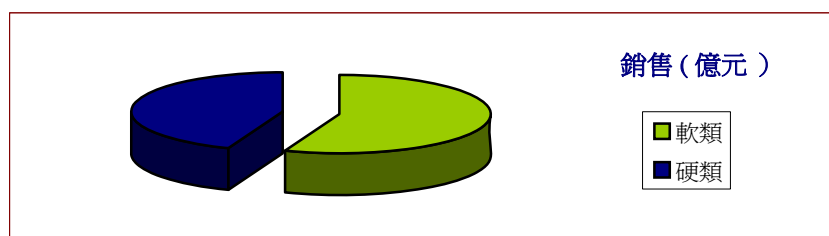


均暉國際有限公司 2008 / 09 年度銷售綜合報告

日期：9月3日

綜合	軟類	硬類	合共
銷售(億元)	6.90	5.43	12.33
百分比	56%	44%	100%



綜合	合共	年度
億元	14.41	08年度
億元	12.33	09年度

總體數據：全年購貨次數 4,176 (07/08 年度為 4,021)
全年發票數量 5,728 (07/08 年度為 6,028)

是年度銷售客數目為 134 (即平均每客戶年購料 920 萬)

均暉十大供應商分別為：

購貨金額

第一位	211,870,814
第二位	164,745,909
第三位	103,638,890
第四位	102,946,712
第五位	92,640,238
第六位	65,771,470
第七位	51,369,311
第八位	38,225,468
第九位	37,893,306
第十位	22,894,719
	891,996,837

均暉十大活躍客戶分別為：

銷貨金額

第一位	71,187,311
第二位	48,567,066
第三位	43,658,914
第四位	39,473,719
第五位	35,023,879
第六位	34,769,803
第七位	32,198,375
第八位	31,964,203
第九位	30,198,088
第十位	26,571,818
	393,613,176

銷貨及購貨客人略有重疊，最大供應商也是第四大銷售客戶。但最大的銷售客人卻不是頭十大供應商之一。歐洲大代、葵涌大料行及珠海工業家依舊進佔頭五大供貨鏈其一，感謝。注意：第十一至二十一的 11 個供應商的供貨金額介乎一千萬以上及二千萬以下。從這幾組數據；可有分析到均暉的採購或銷售特色與貴公司客戶分佈有什麼不同之處？您交收額又位列第幾位呢？

回顧過去的一年；均暉經歷百年一遇既海嘯，訂貨有所損失難免，慶幸營業部同事與客戶緊密聯系，呆賬比例少於五十萬，壞賬更連續兩年零水平，過去五年累積總壞賬少於三十萬，感謝上天的眷顧與及塑膠業界朋友的支持。